



Dane Smith

Managing Director

dane.smith@fsg.org

Dane Smith es un Managing Director en la oficina de FSG en Washington, DC. Dane lidera la práctica corporativa de FSG y tiene 25 años de experiencia asesorando a líderes del sector público y privado en la estrategia empresarial. Dane ha trabajado con Presidentes y Vice-Presidentes Ejecutivos de compañías Fortune 500 en varias industrias, incluyendo farmacéutica, de dispositivos médicos, financiera, de consumo masivo, minera, maderera y manufacturera. Tiene experiencia particular en ayudar a empresas en identificar nuevas oportunidades de negocio que aborden simultáneamente importantes desafíos sociales. Recientemente ha asesorado a BASF, BHP, Coca-Cola, UPS, FEMSA, Cemex, Fibria, Barclays, Western Union, Intel, SAP y Humana sobre sus estrategias de Valor Compartido y CSR. También ha asesorado a organizaciones multilaterales como el BID en cómo adoptar el valor compartido como eje central para sus inversiones. Dane ha trabajado con Ministros y Jefes de Estado en varios países de América Latina y Europa del Este en temas de desarrollo económico y atracción de inversión extranjera. Ha lanzado Consejos Nacionales de Competitividad y más de diez grupos de industria.

Dane habla con frecuencia en conferencias internacionales sobre valor compartido y ha escrito sobre el tema en publicaciones como The Guardian y Forbes. Dane es autor principal de varios reportes de FSG sobre "Valor Compartido en la Banca," "Valor Compartido en las Industrias Extractivas," y "Valor Compartido en Chile." También es coautor, junto con Mark Kramer, de "Shared Value," un capítulo en Strategy and Competitiveness in Latin American Markets (Edward Elgar Publishing).

Antes de vincularse con FSG, Dane trabajó durante 15 años en consultoría de estrategia en Monitor, el Grupo OTF y Gallup. Dane recibió un B.A. con honores de la Universidad de Harvard. Dane también recibió un M.B.A. de Wharton (Universidad de Pensilvania) y una Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad de Johns Hopkins (SAIS). Adicionalmente al inglés, Dane habla español y portugués.



Laura Amaya

Associate Director

laura.amaya@fsg.org

Laura Amaya es una Associate Director basada en Londres, afiliada con la oficina de FSG en Washington, DC. Tiene más de 5 años de experiencia asesorando a clientes de los sectores privado y público en el desarrollo de estrategias para desarrollar mercados inclusivos a través de la estrategia competitiva y el trabajo en el ecosistema en varios países de América Latina, Europa, África y Asia. Laura ha trabajado con líderes en empresas, ONGs y fundaciones para abordar desafíos sociales en geografías complejas. Ha liderado en proyectos en varios sectores e industrias, incluyendo financiera, farmacéutica, de salud, agrícola y manufacturera. Entre otros proyectos, Laura ha asesorado a importantes empresas del sector extractivo y manufacturero en su estrategia de inversión social, a la Rockefeller Foundation en la creación de un marco global para el desarrollo de economías inclusivas, a la Bill & Melinda Gates Foundation en entender el mercado de planificación familiar en India y a USAID en su programa global de saneamiento.

Laura ha hablado en foros empresariales y de desarrollo sobre los conceptos de valor compartido y mercados inclusivos. También es coautora del reporte “Family Planning Market in India” y contribuyó al desarrollo de los reportes “Shaping Inclusive Markets” y “Scaling Market-Based Sanitation.” Laura también es parte de la Práctica de Equidad de Género de FSG.

Antes de vincularse con FSG, Laura trabajó en desarrollo urbano y planeamiento regional en la oficina de India de Perkins Eastman, y en el sector de vivienda de interés social en Colombia. Laura cuenta con un B.Arch. de la Universidad de Cornell, donde fue becaria de investigación con honores. Laura es colombiana y—adicional al inglés—habla español y portugués, entre otros idiomas.